

محمد فراحي

استراتژیست سازمانی، کسب و کار و عملیاتی



mohammadfarahi.ir



[LinkedIn Profile](#)



09123388146 - 09924383889



ABOUT ME

درباره من

دارای ۱۰ سال سابقه حرفه ای در حوزه استراتژی سازمانی و کسب و کار به ویژه در حوزه استراتژی های عملیاتی همچون مارکتینگ، برندینگ و ارتباطات هستم و تسلط کامل به کلیه مفاهیم و چارچوب های علمی و عملی دارم. همزمان با مطالعه موضوعات تخصصی، سابقه تدوین و پیاده سازی استراتژی سازمانی در سطوح مختلف عملیاتی را در پیشینه فعالیت خود دارم. تسلط کامل به استراتژی های کسب و کار و انجام پروژه های استراتژیک در محیط دیجیتال و میدانی از نقاط قوت بنده است؛ از همین رو قادر به تدوین برنامه استراتژیک، اجرا و کنترل آن هستم که بسته به نیاز سازمان می تواند ابعاد آن کاملا متفاوت باشد. تسلط کامل بر مفاهیم مدل سازی کسب و کار و سیستم سازی سازمان دارم. همچنین می توانم مفاهیم تخصصی برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک را مبتنی با متدولوژی های روز دنیا پیاده سازی نمایم که مفاهیمی همچون مدیریت چابک، مدیریت ریسک، مدیریت یکپارچه و غیره را در خود جای می دهد و می تواند در شرایط پیچیده و عدم قطعیت بسیار کارآمد باشد.

دارای کسب و کار شخصی در حوزه استراتژی، تحت نظارت دانشگاه شریف

EDUCATION

تحصیلات

کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار (MBA)

گرایش مدیریت استراتژیک

دانشگاه سراسری اصفهان

زمان تحصیل: ۹۵ - ۱۳۹۳

توضیحات: مقاله تخصصی در حوزه مدیریت ریسک برای بانکها با ۱۸ استناد بین المللی (لینک مشاهده)

مهندسی برق

گرایش کنترل

دانشگاه شهاب دانش قم

زمان تحصیل: ۹۱ - ۱۳۸۸

هم بنیانگذار و مدیر استراتژی

دفتر استراتژی شریف

زمان فعالیت از ۱۳۹۶ تاکنون

توضیحات: تأسیس بوسیله اساتید دانشگاه شریف و افراد متخصص حوزه مدیریت استراتژیک کسب و کار

راهبر استراتژی و مدیر ارشد مارکتینگ

گروه نرم افزاری محک

زمان فعالیت از ۱۳۹۹ تاکنون

توضیحات: مدیریت تیم ۲۰ نفره به طور مستقیم و نظارت بر فعالیت شبکه نمایندگان (بیش از ۲۰۰ نماینده)

راهبر استراتژی و متخصص تحقیقات بازار

هلدینگ سرمایه گذاری اکتاف (شرکتهای آریا پت پاور و البرز پلور)

زمان فعالیت از ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۹

توضیحات: برند آب معدنی میوا (MIWA) از محصولات یکی از شرکتهای تابعه است که از تأسیس تا پخش

مویرگی با این شرکت همکاری داشته ام.

مدیر کسب و کار و مدیر ارشد مارکتینگ

استیم پاور (استارت آپ)

زمان فعالیت از ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۸

توضیحات: مدیریت فروش و مارکتینگ از راه اندازی، اجرا و رشد

کارشناس ارشد مارکتینگ و برندینگ

پیشرو کنترل سامان

زمان فعالیت از ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۶

توضیحات: نماینده رسمی برند آلمانی هارتینگ (HARTING) بزرگترین تولید کننده اتصالات الکترونیکی و

نماینده رسمی پنج برند خارجی دیگر

کارشناس ارشد مارکتینگ و فروش

ویستا تجهیز سپنتا

زمان فعالیت از ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۵

توضیحات: حضور در پروژه های بزرگ نفتی

مشاوره برنامه ریزی استراتژیک

هلدینگ هواپیمایی زاگرس
زمان فعالیت از ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۱ (پروژه ای)
توضیحات: مشاوره در بالاترین سطح مدیریتی و سهامداران

مشاوره برنامه ریزی استراتژیک

شرکت مانی و بابا
زمان فعالیت از ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲ (پروژه ای)
توضیحات: ابر پروژه عمرانی و گردشگری در بندر ماهشهر

مشاوره برنامه ریزی استراتژیک

گروه کشت و صنعت لرستان (فارمرز)
زمان فعالیت از ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۱ (پروژه ای)
توضیحات: بزرگترین مجموعه تولیدی محصولات کشاورزی و دامی

مشاوره برنامه ریزی استراتژیک و مارکتینگ

گروه آموزشی رهپویان شریف
زمان فعالیت از ۱۳۹۸ تا ۱۳۹۹ (پروژه ای)
توضیحات: برترین شرکت تخصصی در حوزه آموزش و نشر دروس تخصصی و فلوشیپ پزشکی

مشاوره برنامه ریزی استراتژیک و مارکتینگ

شرکت صنعت پوشاک پرشین کاریز (برند زاگروتی)
زمان فعالیت از ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۰
توضیحات: مشاوره اجرایی برای کارخانه تولیدی پوشاک و بازرگانی عمده پارچه کت و شلوار

مشاوره برنامه ریزی و پیاده سازی استراتژی

گروه رسپینا

زمان فعالیت از ۱۴۰۱ تا اکنون (پروژه ای)

توضیحات: برترین سرویس دهنده اینترنت سازمانی در ایران

مشاوره برنامه ریزی استراتژیک مارکتینگ و فروش

گروه سلامت دکتر کرمانی

زمان فعالیت از ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۱ (پروژه ای)

توضیحات: یکی از با سابقه ترین و معروف ترین برنامه غذایی در حوزه سلامت

COURSE & CERTIFICATES

گواهینامه و دوره ها

Sharif University and Aryana Industrial & Research Group

- International Management

Google Academy

- Google Analytics Individual Qualification
- Advanced Google Analytics
- Google Analytics for Beginners
- Ecommerce Analytics
- Digital Marketing (Google Digital Garage)

TÜV NORD Middle East

Quality Management System Based on ISO 9001: 2015

Alison

- Diploma In E-Business

LinkedIn Learning

Pricing Strategy

IMQ Academy

- Risk Management

SEMRush

- SEO Toolkit

Hubspot

- Inbound Marketing
- Sales Enablement

eMarketing Institute

- Online Marketing Fundamentals



Mohammad Farahi محمد فراحي
Corporate Strategic Manager | Chief
Marketing Officer (CMO) | Business a...

